



---

manuál jednotného  
vizuálního stylu

**2022**

1.

# Logotyp a jeho konstrukční prvky

# 1/1

## Základní varianta logotypu

---

**Základní variantu  
logotypu společnosti  
Atris tvoří název instituce.  
Kónický červený prvek  
podtrhuje zjednodušenou  
literu A.**

Logotyp společnosti musí být používán samostatně, jako grafický celek, ne v kombinaci s dalšími texty. Pouze logotyp reprodukováný na této stránce je správný. Není možné jej jakýmkoliv způsobem upravovat. Nesmí být překreslován, doplňován jiným výtvarným prvkem ani písmomalířsky zvětšován podle čtvercové sítě. Smí být velikostně upravován pouze elektronicky, z datových podkladů, které jsou přiloženy k tomuto manuálu.



# 1/2

## Tvarové varianty logotypu

---

Grafický manuál definuje  
logotyp ve třech základních  
variantách.

1. logo, bez textu
2. logo + nápis investiční společnost ve verzi na výšku
3. logo + nápis investiční společnost ve verzi na šířku

**ATRIS**

**ATRIS**

INVESTIČNÍ SPOLEČNOST

**ATRIS** INVESTIČNÍ  
SPOLEČNOST

# 1/3

## Jednobarevné užití logotypu

---

**Černobílé nebo negativní  
provedení logotypu je  
v systému vizuální  
prezentace společnosti  
stejně důležité jako  
barevná verze.**

Při jednobarevném černobílém tisku nebo při umístění na pestrém podkladu je nutné použít základní logotyp buď v černém, nebo v bílém provedení. Pozitivní černá varianta je přípustná na podkladové ploše, která nepřesáhne sytost 40% černé. Od této hodnoty výše je nutné použít negativní bílou variantu. Na velmi členitých nebo pestrých plochách je vhodné logotyp umístit do černé plochy, tedy použít jeho negativní verzi. Černá plocha pro tuto verzi je určena stejně jako ochranná zóna logotypu.

The ATRIS logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a small triangle at its base. The background is a solid light gray.The ATRIS logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a small triangle at its base. The background is solid white.The ATRIS logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a small triangle at its base. The background is a solid dark gray.



# 1/4

## Užití logotypu ve stupních šedi

---

**Černobílé nebo negativní  
provedení logotypu je  
v systému vizuální  
prezentace společnosti  
stejně důležité jako  
barevná verze.**

Při černobílém tisku je nutné  
použít logotyp ve stupních šedi.  
Červený grafický prvek pod  
literou A doporučujeme převést  
do 50% černé.

The logo consists of the word "ATRIS" in a bold, sans-serif font. A small, gray, downward-pointing triangle is positioned directly beneath the letter "A".The logo consists of the word "ATRIS" in a bold, sans-serif font. A small, gray, downward-pointing triangle is positioned directly beneath the letter "A".

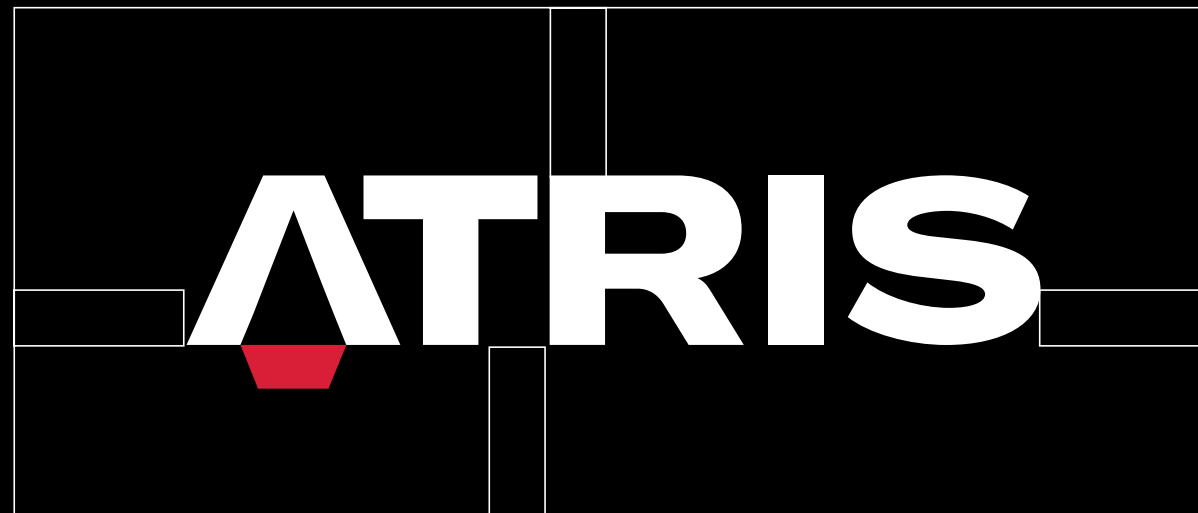
# 1/5

## Ochranný prostor logotypu

---

Okolo logotypu musí  
být vždy zachována  
ochranná zóna,  
to znamená plocha,  
kam není možné umístit  
žádný další informativní  
nebo výtvarný prvek.

Značka musí aplikována  
na klidnou (prázdnou) plochu  
o minimální velikosti, která  
je určena na této straně.  
Minimální ochranný prostor  
je definovaný jako rozměr,  
který odpovídá výšce litery  
„I“ v logotypu.





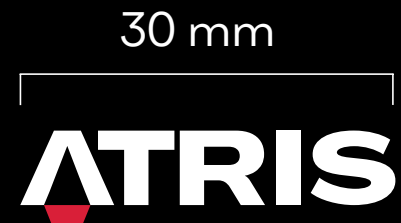
# 1/6

## Minimální velikost logotypu

---

**Minimální velikost  
logotypu vždy záleží  
především na kvalitě  
použité technologie  
reprodukce.**

Doporučená minimální  
velikost samotného loga  
je 30 mm (šířka), u logotypu  
umístěného na fotografii  
je to 40 mm. Menší logo  
by už mohlo být nečitelné  
nebo by se kresba jednotlivých  
znaků mohla slévat dohromady.





# 1/7

## Užití logotypu na fotografii a strukturovaném pozadí

Jen výjimečně,  
pokud je podkladová  
plocha málo členěná,  
je možné použít  
základní variantu  
v negativním  
provedení.

Logotyp Atris nesmí být  
umístěn na jakémkoliv  
barevném strukturovaném  
podkladu. V případech,  
kdy by logotyp měl být  
použit na barevném  
strukturovaném podkladu,  
je nutné zvolit jeho  
černobílou variantu  
v negativním provedení.



2.

# Jednotný vizuální styl

# 2/1

## Základní písmo

**Písmo je důležitou  
součástí jednotného  
vizuálního stylu.  
Základním sazebním  
písmem společnosti  
Atris je Agrandir.**

Agrandir je bezserifové písmo  
navržené designérem  
Alexem Slobzheninovem.  
Písmo je odvážným  
protipólem neutrálních  
modernistických písem.  
Celá písmová rodina  
se skládá ze 74 řezů.

Pro textovou sazbu doporučujeme

# Agrandir Regular

Pro titulkovou sazbu doporučujeme

# Agrandir Grand Heavy

# 2/2

## Doplňkové písmo

**Když není možné pro sazbu textu využívat korporátní písmo Agrandir, používáme jako alternativu systémové písmo Arial.**

Výhodou tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Nalezneme jej v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů. Můžeme jej využít například v mailové korespondenci, u emailového podpisu a v případech, kdy nelze použít korporátní písmo Agrandir.

Pro textovou sazbu doporučujeme

# Arial Regular

Pro titulkovou sazbu doporučujeme

# Arial Bold





# 2/3

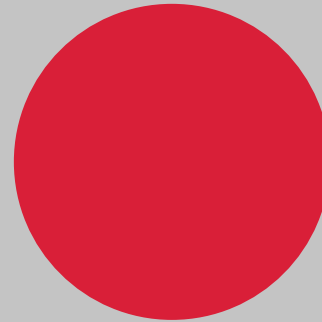
## Základní barvy

---

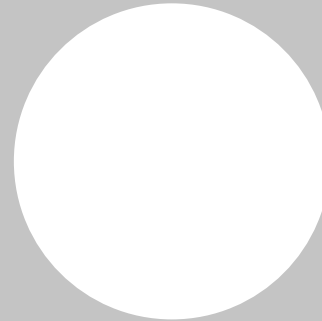
**Vizuální styl společnosti  
Atris operuje se třemi  
základními barvami**

**- černou,  
bílou  
a červenou**

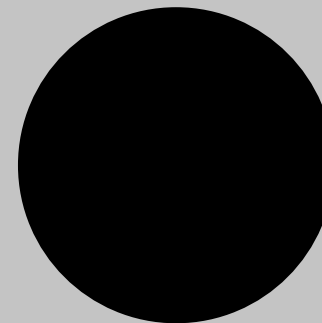
Agrandir je bezserifové písmo o  
navržené designérem  
Alexem Slobzheninovem.  
Písmo je odvážným  
protipólem neutrálních  
modernistických písem.  
Celá písmová rodina  
se skládá ze 74 řezů.



PANTONE 199 C  
CMYK 5/100/75/1  
RGB 219/10/53  
HEX: db0a35



PANTONE White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
HEX: FFFFFFFF



PANTONE Black 6C  
CMYK 93/77/56/77  
RGB: 16/24/33  
HEX: 101821



ATPRS